

Regulamin Promocji

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja dotycząca dodatkowych punktów w Programie Lojalnościowym.
2. Organizatorem promocji jest CER MOTOR Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie przy ul. Rezedowa 19, 04-232 wpisana do rejestrów przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000056407, NIP 9521876188, REGON 017392478. Promocja jest prowadzona za pośrednictwem Firmy Cer Motor.
3. Promocja trwa w dniach 1.04-30.06.2023.
4. Promocja dotyczy zakupów tłoków marki Schoettle.
5. Kupując wybrane produkty marki SM klient niezależnie od formy złożonego zamówienia otrzymuje 2 punkty do programu lojalnościowego za każde wydane 10 zł.
6. Do udziału w promocji mogą przystąpić wszyscy klienci.
7. Obejmuje każdy zakup.
8. Skorzystanie z promocji następuje za zakup potwierdzony dokumentem sprzedażowym (FAKTURA VAT lub PARAGON).
9. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe korzystanie z promocji.
10. Promocja kierowana jest do wszystkich klientów Firmy Cer Motor.
11. Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
12. Udział uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym regulaminie oraz akceptację zasad regulaminu sklepu opublikowanego na stronie <https://www.cermotor.com.pl>
13. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail marketing@cermotor.com.pl. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora promocji. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatora promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
14. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - 14.1. Zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników promocji;
 - 14.2. Przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania promocji;
 - 14.3. Zmiana sposobu przeprowadzania promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
15. W przypadku dokonania zmiany w regulaminie, organizator udostępni tekst jednolity regulaminu poprzez jego publikację na stronie www.cermotor.com.pl. Zmiana regulaminu nie wpływa na zamówienia złożone w ramach promocji przed dokonaniem zmiany.
16. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu Sieci Warsztatowej dostępnego w Deklaracji Uczestnictwa oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.